

REGULAMIN KONKURSU "Stwórz przepowiednię na 2025 rok" (dalej „Regulamin”).

Niniejszy konkurs dedykowany jest dla klientów marek tworzonych przez Organizatorów, jak również stylistów i fashionistów.

Organizatorzy organizując niniejszy Konkurs chcą poznać ulubione jesienne kolory osób związanych z markami i produktami tworzonymi przez Organizatorów. Szerszy wgląd w gusta biorących udział w konkursie przyczyni się do lepszego zrozumienia potrzeb klientów Organizatorów oraz może wpłynąć na powstanie produktów związanych z jesiennymi przyzwyczajeniami kolorystycznymi klientów Organizatorów Konkursu.

W żadnym razie Konkurs nie jest przeznaczony dla przedsiębiorców prowadzących w ramach działalności gospodarczej sprzedaż produktów Organizatorów (dystrybutorzy, poddystrybutorzy, hurtownie, drogerie, sklepy internetowe, przedsiębiorcy wystawiający produkty na market place).

I. Organizator i czas trwania Konkursu

1. Współorganizatorami Konkursu "Stwórz przepowiednię na 2025 rok" (dalej: „Konkurs”) są:
 - a) INDIGO NAILS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Senatorskiej 14/16, 93-192 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0001099337, posiadająca NIP: 7292755541 oraz REGON: 52831975000000 (dalej: INDIGO NAILS) oraz,
 - b) Anna Nabiałek prowadząca działalność gospodarczą pod firmą MARSALA Anna Nabiałek z siedzibą w Częstochowie, adres: ul. Legionów 100, 42-200 Częstochowa, wpisana w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, prowadzonej przez Ministra Rozwoju i Technologii, NIP: 9492116025, REGON: 362711605 (dalej: MARSALA) (dalej: Organizatorzy).
2. Konkurs trwać będzie od dnia 9 października 2024 roku od godziny 10:00 (czasu środkowoeuropejskiego GMT +2) do 13 października 2024 roku do godziny 23:59 (czasu środkowoeuropejskiego GMT +2), a wyniki konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatorów w dniu 16 października 2024 roku. (dalej: czas trwania Konkursu).

II. Postanowienia ogólne

1. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem, w szczególności warunkami uczestnictwa w Konkursie.
3. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, rozumie jego postanowienia i akceptuje wszystkie zasady Konkursu zawarte w Regulaminie.

III. Uczestnictwo w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział zarówno konsument, a zatem osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, jak również przedsiębiorca – to jest osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, o której mowa w art. 33(1) § 1 k.c., prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Uczestnik musi należeć do grona obserwatorów INDIGO NAILS oraz MARSALA na platformie Instagram oraz Facebook – zarówno w chwili wzięcia udziału w Konkursie jak i w momencie wybrania zwycięzcy.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć dystrybutorzy, poddystrybutorzy Organizatora, hurtownie, drogerie, sklepy internetowe, a także osoby które wystawiają produkty na market place – powyższe dotyczy również osób pełniących funkcję reprezentacyjną w w/w podmiotach, jak również wspólników w/w podmiotów. Wyłączenie nie dotyczy podmiotów, które zawodowo nie trudnią się sprzedażą produktów kosmetycznych lub odzieżowych, a sprzedaży dokonują pojedynczo lub sporadycznie.
4. W przypadku gdyby w Konkursie wzięła udział któraś z osób wymienionych w pkt 3 Organizatorzy mają prawo:
 - a) Jeżeli nie doszło do wysyłki nagrody w ramach Konkursu – zmiany wyboru zwycięzcy i przesłanie nagrody do innego wybranego uprawnionego Uczestnika – w przypadku wystąpienia w/w przypadku miejsce wolne zajmuje Uczestnik znajdujący się na miejscu bezpośrednio za Uczestnikiem zdyskwalifikowanym,
 - b) Jeżeli doszło do wysyłki nagrody w ramach Konkursu – żądania zwrotu Nagrody w naturze stanie nienaruszonym (nieuszkodzone i oryginalnie zapakowane produkty, w tym nieotwarte) lub żądania zwrotu wartości Nagrody – w zależności od decyzji każdego z Organizatorów.Nadto w każdym z tych wypadków Organizatorzy mogą dochodzić od Uczestnika zwrotu kosztów logistycznych (weryfikacja uprawnienia do uczestnictwa w Konkursie, przystąpienie do realizacji wysyłki nagrody) związanych z realizacją wysyłki Nagrody w ramach Konkursu w wysokości 50 złotych.

IV. Warunki Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest na profilu każdego z Organizatorów na portalu Instagram oraz Facebook.
2. Konkurs rozpoczyna się z chwilą zamieszczenia przez Organizatorów posta konkursowego z zapytaniem „Wskaż swój znak zodiaku i stwórz oraz opisz dla siebie przepowiednię na 2025 rok! Odpowiedz kreatywnie uzasadnij.”
3. Uczestnik bierze udział w Konkursie poprzez zamieszczenie pod postem konkursowym odpowiedzi na pytanie konkursowe.
4. Uczestnik może dodać jeden komentarz na jednej platformie. Jednakże, na platformie Facebook Uczestnik może dodać komentarz zarówno pod postem marki Indigo jak i marki Marsala.
5. Organizatorzy wybiorą 3 osoby, które udzielą najciekawszych odpowiedzi oraz wskażą która z osób uzyskała jakie miejsce.
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na portalu Instagram oraz Facebook na profilu każdego z Organizatorów w formie Instastories, poprzez oznaczenie zwycięzcy.
7. W ramach Konkursu można zająć I, II oraz III miejsce, za zajęcie z każdego z nich Organizatorzy przewidzieli następujące nagrody:
 - a) Miejsce I: bon do wykorzystania na zakupy w Indigo o wartości 400,00 zł + T-shirt z wybranym znakiem zodiaku + bon do Marsala o wartości 300 zł;
 - b) Miejsce II: bon do wykorzystania na zakupy w Indigo o wartości 300,00 zł + T-shirt z wybranym znakiem zodiaku + bon do Marsala o wartości 200 zł
 - c) Miejsce III: bon do wykorzystania na zakupy w Indigo o wartości 200,00 zł + T-shirt z wybranym znakiem zodiaku + bon do Marsala o wartości 100 zł.
8. Nagroda nie podlega wymianie.

9. Nagrody można się zrzec.
10. W terminie 7 dni od dnia zamieszczenia na platformie Instagram oraz Facebook postu z wynikami przeprowadzonego Konkursu, przedstawiciele Organizatorów zwrócą się do zwycięzców w prywatnej wiadomości celem uzyskania adresu korespondencyjnego, na który wyślą Nagrodę za zajęcie odpowiedniego miejsca.
11. Wysyłka nagród nastąpi w terminie 7 dni od otrzymania adresu korespondencyjnego zwycięzców przez przedstawicieli Organizatorów.

V. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu są Organizatorzy.
2. Dane osobowe zbierane w związku z Konkursem przetwarzane będą w celu realizacji wysyłki nagrody, w celach księgowo rachunkowych, a także w zakresie dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami wynikającymi z organizowanego Konkursu – na podstawie uzasadnionego interesu prawnego Administratora jakim jest dochodzenie roszczeń i obrona przed roszczeniami.
3. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane podmiotom wspierającym Organizatorów przy realizacji Konkursu, w tym w szczególności agencjom marketingowym, firmom kurierskim, Poczcie Polskiej, kancelarii prawnej, biuru księgowemu.
4. W związku z przetwarzaniem przez Organizatorów danych osobowych, Uczestnikom przysługują następujące uprawnienia:
 - a. prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - b. prawo do przenoszenia dostarczonych danych osobowych do innego administratora;
 - c. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
5. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez czas niezbędny do wykonania obowiązków nałożonych przez Organizatorów w związku z organizacją Konkursu.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek konieczny realizacji wysyłki uzyskanych nagród. Konsekwencją nie podania danych osobowych będzie zatem brak możliwości zrealizowania wysyłki nagród.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronach internetowych organizatorów www.indigo-nails.com, oraz www.marsala-butik.pl
2. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.