

REGULAMIN KONKURSU „Wygraj talię kart tarota Indigo” (dalej „Regulamin”)

Preambuła

Niniejszy Konkurs dedykowany jest dla stylistów – zarówno tych prowadzących salony kosmetyczne, jak również tych którzy wykonują stylizacje paznokci, jako pracownicy salonów kosmetycznych lub obwoźnie.

Organizator organizując niniejszy Konkurs chce wspierać mniejszych przedsiębiorców, którzy świadczą usługi stylizacji paznokci na produktach marki INDIGO NAILS, zarówno tych prowadzących salony kosmetyczne, jak również tych którzy wykonują stylizacje paznokci, jako pracownicy salonów kosmetycznych lub obwoźnie.

W żadnym razie Konkurs nie jest przeznaczony dla przedsiębiorców prowadzących w ramach działalności gospodarczej sprzedaż produktów kosmetycznych w tym produktów marki INDIGO NAILS (dystrybutorzy, poddystrybutorzy, hurtownie).

Celem Konkursu nie jest to by podmioty profesjonalnie zajmujące się sprzedażą produktów kosmetycznych, w tym produktów marki INDIGO NAILS, brały udział w Konkursie, zakupywały produkty w niższych promocyjnych cenach, a następnie produkty uzyskane po niższej cenie sprzedawały z jeszcze większym zyskiem dla prowadzonej działalności polegającej na sprzedaży. Takim działaniom Organizator się stanowczo sprzeciwia, a wobec osób, które biorą udział w Konkursie mimo, że nie spełniają warunków uczestnictwa będą wyciągane konsekwencje.

I. Organizator i czas trwania Konkursu

1. Organizatorem Konkursu „Wygraj talię kart tarota Indigo” (dalej: „Konkurs”) jest INDIGO NAILS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Senatorskiej 14/16, 93-192 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000919132, posiadająca NIP: 7272792881 oraz REGON: 101805889 i organizuje go za pośrednictwem profilu marki Indigo Nails, tj. Instagram @indigonails oraz Facebook https://www.facebook.com/indigonails/?locale=pl_PL (dalej: Organizator);
2. Konkurs trwać będzie od 01.09.2024 godz. 00:01 (czasu środkowoeuropejskiego) do dnia do 30.09.2024 godz. 23:59 (czasu środkowoeuropejskiego) lub do wyczerpania zapasów lub odwołania Konkursu przez Organizatora (dalej: Czas obowiązywania Konkursu).

II. Postanowienia ogólne

1. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą,
3. której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19
4. listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem, w szczególności z warunkami uczestnictwa w Konkursie.
6. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, rozumie jego postanowienia i akceptuje wszystkie zasady Konkursu zawarte w Regulaminie.

III. Uczestnictwo w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział zarówno konsument, a zatem osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, jak również przedsiębiorca

prowadzący we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, z zastrzeżeniem ust. 2.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć dystrybutorzy i poddystrybutorzy produktów do stylizacji paznokci, hurtownie, a także osoby które wystawiają produkty na market place – powyższe dotyczy również osób pełniących funkcję reprezentacyjną w w/w podmiotach, jak również wspólników w/w podmiotów. Wyłączenie nie dotyczy podmiotów, które zawodowo nie trudnią się sprzedażą produktów kosmetycznych, a sprzedaży dokonują pojedynczo lub sporadycznie, na co Uczestnik akceptując Regulamin i biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę.
3. W przypadku gdyby w Konkursie wzięła udział któraś z osób wymienionych w ust. 2 lub w przypadku, gdy Uczestnik przeznaczy produkty nabywane w Konkursie do sprzedaży, Organizator ma prawo:
 - a) Jeżeli nie doszło do wydania przedmiotu umowy sprzedaży zawartej podczas Konkursu – odstąpienia od umowy sprzedaży (w terminie 2 miesiące od jej zawarcia) i niewydawania przedmiotu umowy sprzedaży albo żądania różnicy pomiędzy ceną produktów nieobjętą kodem rabatowym, a ceną za którą Uczestnik nabył produkty w ramach przyznanego kodu rabatowego w ramach organizowanego Konkursu warunkując wydanie przedmiotu sprzedaży od dopłaty tej różnicy – w zależności od decyzji Organizatora;
 - b) Jeżeli doszło do wydania przedmiotu umowy sprzedaży zawartej podczas Konkursu – odstąpienia od umowy sprzedaży (w terminie 2 miesiące od jej zawarcia) i żądania zwrotu przedmiotu sprzedaży albo żądania różnicy pomiędzy ceną produktów nieobjętą kodem rabatowym otrzymanym w związku z wygraną w Konkursie, a ceną za którą Uczestnik nabył produkty w wygranej w Konkursie – w zależności od decyzji Organizatora.
4. Nadto, w każdym z wypadków opisanych w ust. 3, Organizator może dochodzić od Uczestnika zwrotu kosztów logistycznych związanych z realizacją zamówienia objętego kodem rabatowym uzyskanym w związku z wygraną w Konkursie w kwocie 3,20 euro od każdego przedmiotu składającego się na zamówienie.

IV. Warunki Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - 1) za pośrednictwem profilu Uczestnika na portalu społecznościowym Instagram przy użyciu tzw. „instastories” udostępnić publicznie rolkę stworzoną przez Organizatora, tj. https://www.instagram.com/p/C_X7DdJov38/;
 - 2) polubić i skomentować, tj.: napisać nazwę koloru jaki Uczestnik uważa za najlepszy na tę jesień i w śmieszny sposób uzasadnić swój wybór!
2. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne.
3. W czasie trwania Konkursu, każdy Uczestnik może złożyć dowolną ilość zamówień.

V. Nagroda w Konkursie

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie do 15.10.2024 r.
2. Rozstrzygnięcie zostanie ogłoszone przez Organizatora na portalu Instagram.
3. Kryterium przyznania Nagrody jest liczba prawidłowo udzielonych przez Uczestnika odpowiedzi.
4. Jeden Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę.
5. Uczestnik może odmówić przyjęcia Nagrody ze względu na brak zainteresowania tematyką.
6. Uczestnik otrzyma od Organizatora Nagrodę w postaci talii kart do tarota Indigo.

7. Laureat nie może żądać zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty, nie może też przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
8. Laureat może zrzec się prawa do Nagrody.
9. Wysyłka Nagród nastąpi w terminie do 30.10.2024 r.
10. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia z udziału w Konkursie oraz pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników biorących udział w Regulaminie pomimo niespełnienia warunków uczestnictwa, Uczestników naruszających niniejszy Regulamin, a także Uczestników, którzy prowadzą działania sprzeczne z prawem lub z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy Praca konkursowa (nagranie, zdjęcie, opis pod Pracą konkursową) zawiera treści powszechnie uznawane za obraźliwe, naruszające bądź sugerujące naruszenie prawa, moralności lub dobrych obyczajów, godności lub praw osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, alkoholem lub tytoniem, godzące w odczucia religijne, lub które w inny sposób naruszają obowiązujące przepisy prawa lub Regulamin.

VI. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać drogą mailową na adres: reklamacje@indigo-nails.com
2. Reklamacja powinna zawierać dopisek: „Wygraj talię kart tarota Indigo”.
3. Reklamacje można zgłaszać przez cały czas trwania Konkursu, a także do 14 dni od daty wydania produktów będących przedmiotem umowy sprzedaży zawartej w ramach Konkursu.
4. Reklamacja powinna zawierać następujące dane zgłaszającego reklamację: imię, nazwisko i dokładny adres, jak również dokładny opis i powód reklamacji, a także żądanie zgłaszającego reklamację.
5. Reklamacje złożone po terminie lub niezawierające informacji o których mowa w ust. 5 nie będą rozpatrywane.
6. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w ciągu 30 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
7. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży lub zwrotu towaru w sklepie internetowym, Uczestnik ma obowiązek zwrócić także gratis w stanie nienaruszonym.

VII. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator u którego Uczestnik nabył produkty w ramach Konkursu.
2. Dane osobowe zbierane w związku z Konkursem przetwarzane będą w celu realizacji umowy sprzedaży, w celach księgowo rachunkowych, a także w zakresie dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami wynikającymi z Umowy sprzedaży – na podstawie uzasadnionego interesu prawnego Administratora jakim jest dochodzenie roszczeń i obrona przed roszczeniami.
3. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane podmiotom wspierającym Organizatora przy realizacji Konkursu, w tym w szczególności agencjom marketingowym, firmom kurierskim, Operatora Poczтового, kancelarii prawnej, biuro księgowemu.
4. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom przysługują następujące uprawnienia:
 - a) prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;

- b) prawo do przenoszenia dostarczonych danych osobowych do innego administratora;
 - c) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
5. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzoru.
 6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres, w którym możliwe będzie zgłaszanie reklamacji, a w przypadku reklamacji – przez czas niezbędny do rozpatrzenia reklamacji, do czasu przedawnienia roszczeń.
 7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek konieczny realizacji umowy sprzedaży. Konsekwencją nie podania danych osobowych będzie zatem brak możliwości realizacji umowy sprzedaży.
 8. Dane osobowe nie będą poddane profilowaniu.
 9. Dane osobowe nie będą przekazywane poza EOG.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu na stronie <https://www.indigo-nails.com/>.
2. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
3. W okresie trwania Konkursu czas realizacji zamówień może zostać wydłużony.
4. Uczestnik biorąc udział w Konkursie, akceptuje ich zasady zawarte w niniejszym Regulaminie i oświadcza, że zapoznał się z jej zasadami, określonymi w Regulaminie i nie wnosi w tym zakresie żadnych zastrzeżeń.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Konkursu, bez podania przyczyny z zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany będą respektowane. W szczególności Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia czasu trwania Konkursu.